

Kernen en kansen Sportagenda 2017+

FACT! DE SPORTWERELD VERANDERT



Dit zouden al mijn collega's moeten weten

AANTAL SPORTERS

AANTAL VERENIGINGSLEDEN

DIVERSITEIT IN DE MANIER VAN SPORTEN

AANTAL SPORTAANBIEDERS

VOORZIEN IN SPORTBEHOEFTE DOOR BONDEN EN VERENIGINGEN

FINANCIERINGSMODEL VAN BONDEN EN VERENIGINGEN STAAT ONDER DRUK

ROL VAN DE KOEPEL, DE BOND EN DE VERENIGINGEN

FINANCIERING & ORGANISATIE VAN KOEPEL, BONDEN EN VERENIGINGEN

BLIJVEN WE BIJ HET OUDE OF DURVEN WE TE VERANDEREN?

DE SPORTAGENDA GEEFT RICHTING AAN DE VERANDERING. MAAR WAT STÁÁT ER NU EIGENLIJK EN WELKE KANSEN BIEDT DAT VOOR JOU?

KERNEN



Bonden en verenigingen moeten steeds meer **FACILITEREND** zijn i.p.v. voorschrijvend

Met de **KRACHT** van sport wordt een bijdrage geleverd aan de samenleving

De behoefte aan **VERBINDEN** blijft, maar sporters zoeken naar nieuwe manieren



Door jezelf minder belangrijk te maken, zet je de **SPORTER** pas écht **CENTRAAL**



FLEXIBILITEIT in de organisatie vergroot je slagkracht

KANSEN



Sport is uiteenlopend en divers in aanbod en verschijningsvorm, daardoor veel **MOGELIJKHEDEN** voor deelname en verbinding

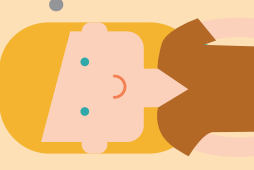


Belonen o.b.v. **IMPACT** i.p.v. ledenaantallen.



Non-profit organisatie? Afhankelijk van subsidie? Begeef je eens op de **SPORTMARKT!**

Dat ene idee toch maar eens met mijn directeur bespreken.



ONTWIKKELING SPORT(SECTOR)



Impact vergroten door **SAMENWERKING** met andere sectoren. We zijn maar een klein onderdeel van het NL sportlandschap



Een financieringsmodel moet **UITDAGEND** zijn i.p.v. comfortabel

Initiatief en ondernemerschap wordt beloofd: **JUST DO IT!**



SAMENWERKING met andere sectoren: 1+1=3

Paarse **KROKODILLEN?** Zonde van de tijd!



INITIATIEF en **ONDERNEMERSCHAP** worden beloofd



COLLECTIEVE middelen zijn bedoeld voor collectieve doelen

Financieren van de **SPORT** i.p.v. de organisatie.



Langdurig lidmaatschap, waarom? Denk **OUT OF THE BOX**

UIT de comfortzone van subsidies



Matcht dit eigenlijk met ons eigen beleidsplan?

Financiële **ONDERSTEUNING**, daar waar het nodig is. In de basis is de bond zelfvoorzienend



Welke goede voorbeelden ken ik (uit andere sectoren)?



KERNEN

MEER MENSEN laten sporten is het doel

Sporter **BEPAALT ZELF** welke sport, wanneer, waar en met wie

Sport is steeds flexibeler en divers; **GRIJP JE KANS** en ben creatief in je aanbod

KANSEN

Sportplezier is meer dan alleen meedoen. Laat mensen de sport **BELEVEN**

Veelzijdig (**TOP**)SPORTEVENT draagt bij aan positieve dynamiek rondom sport

SPORTPARTICIPATIE (MEEDOEN)



We geven slechts gedeeltelijk invulling aan **SPORTBEHOEFTE**

Word een **RELEVANTE PARTNER** door de inzet van jouw kennis en kunde

SPORTPLEZIER is de basis van sporten en blijven sporten

Hoe kan ik bijdragen aan het sportplezier?



De sporter en de sportbehoefte **LEREN KENNEN** is cruciaal

Sport als middel? Zoek de **VERBINDING** met andere sectoren

KERNEN

FOCUS op top 10

Wie **KEUZES** durft te maken, maakt kans om te winnen

Valt je sport buiten de focus? Gebruik je creativiteit om toch je **DOEL** te bereiken

Focus sport of niet, wij gaan ons doel bereiken

Kansrijke programma's nóg kansrijker door generieke ondersteuning. **SLA DE HANDEN INEEN!**

TOPSPORT (WINNEN)

Topsportprogramma's zijn van de bond. Koepel **ONDERSTEUNT** met kennis, kunde en financiering

Aandacht voor **TALENTONTWIKKELING** vormt de basis voor de toekomst

Niet alleen topsporter, maar ook de **TOPCOACH** is een vakman

Naast topsport verdient ook de **MAATSCHAPPELIJKE CARRIÈRE** voldoende aandacht

Waar een wil is, is een omweg. Verzamel de mensen die daar in geloven

CREATIVITEIT, hét ingrediënt voor een kwaliteitsimpuls

RESULT!

Ik ben me bewust van de veranderende sportwereld

Ik begrijp de nieuwe koers

Ik ben me bewust van de kansen die dit biedt

Ik heb de spierballen en handvatten om er mee aan de slag te gaan, in gesprek te gaan en toe te passen in mijn werk



“THE ONES WHO ARE CRAZY ENOUGH TO THINK THAT THEY CAN CHANGE THE WORLD, ARE THE ONES WHO DO”

- STEVE JOBS -

Download de infographic op wijzijnjongoranje.nl